

Kampania społeczna *Drugie życie*

rok szkolny 2017/2018 (**dziesiąta edycja**)



**FRESENIUS
MEDICAL CARE**

Patroni kampanii społecznej Drugie życie w roku szkolnym 2017/2018

POLSKA



WIELKOPOLSKA



MAŁOPOLSKA



PODKARPACIE



dr Teresa Dryl-Rydyńska, Członek Zarządu Fresenius Medical Care Polska, organizatorka kampanii społecznej *Drugie życie*

„Pierwszą edycję kampanii *Drugie życie* poprowadziło 15 szkół z Wielkopolski. Z biegiem lat grupa wolontariuszy akcji powiększała się. Do dziś już blisko 350 tysięcy uczniów szkół średnich z 9 województw przyłączyło się do kampanii – to dla nas olbrzymi sukces. A powodem do dumy jest sama młodzież – wrażliwa na los osób czekających na przeszczep, bezinteresowna, empatyczna i otwarta. Z edycji na edycję młodzi ludzie są coraz bardziej świadomi tematu transplantacji, o czym świadczą trudne pytania zadawane podczas spotkań z transplantologami czy prawnikami. Ten trudny temat – otoczony mitami, budzący wiele emocji – dzięki młodzieży zaangażowanej w kampanie *Drugie życie* staje się coraz częściej obecny w naszych rozmowach. Oswajamy się z nim. I o to chodzi. To jest największy sukces tej akcji.”

Gazeta Wyborcza, 20 stycznia 2017

gazeta
wyborcza

Idea

Celem kampanii *Drugie życie* jest promowanie idei przeszczepiania narządów, informowanie o korzyściach, które niesie za sobą ta terapia oraz edukacja w zakresie zagadnień medycznych, prawnych i etycznych związanych z transplantacją narządów w naszym kraju.



Młodzież organizuje własne działania promujące transplantację.

Oświadczenie woli

Podpisanie oświadczenia woli jest symboliczną zgodą na oddanie narządów do przeszczepienia po śmierci, w celu ratowania życia innych. O swojej woli należy zawsze powiadomić bliskich – pozwoli to zdjąć z rodziny ciężar podejmowania decyzji w sytuacji bólu po stracie ukochanej osoby. Dystrybucja oświadczeń woli jest jednym z priorytetowych działań w ramach kampanii *Drugie życie*.



Rozdawanie oświadczeń woli to jeden z głównych celów kampanii *Drugie życie*.

10 lat minęło: eksperci kampanii *Drugie życie*

Przez 10 lat kampania społeczna *Drugie życie* skupiała wokół idei promowania wiedzy o transplantacji kilkadziesiąt osób, specjalistów w zakresie medycznych, etycznych i prawnych aspektów przeszczepiania narządów. Pierwszym filarem kampanii są lekarze transplantolodzy, przekazujący młodym ludziom niezbędną wiedzę z zakresu przeszczepiania narządów. W 9 województwach z akcją współpracowało łącznie 13 zespołów transplantologów, nefrologów oraz koordynatorów transplantacyjnych, w skład których weszło 36 specjalistów.



Dr hab. n. med. Maciej Głyda, prof. UZ
(ekspert medyczny w Wielkopolsce i Lubuskiem, 2009-2018)



Dr n. med. Beata Januszko-Giergielewicz
(ekspert medyczny na Warmii i Mazurach, 2010/2011)



Dr n. med. Irena Mielniak
(ekspert medyczny w Małopolsce, 2016/2017)



Lek. med. Wacław Bentkowski
(ekspert medyczny na Podkarpaciu, 2014/2015)



Prof. dr hab. n. med. Zbigniew Włodarczyk
(ekspert medyczny na Kujawach i Pomorzu, 2012/2013)



Dr n. med. Aleksandra Woderska
(ekspert medyczny na Kujawach i Pomorzu, 2012/2013)



Prof. dr hab. Michał Nowicki
(ekspert medyczny w Łódzkiem, 2012/2013)



Prof. dr hab. n. med. Lech Cierpka
(ekspert medyczny na Śląsku, 2013/2014)



Prof. dr hab. n. med. Andrzej Więcek
(ekspert medyczny na Śląsku, 2013/2014)



Dr n. med. Wojciech Marcinkowski
(ekspert medyczny na Śląsku, 2013/2014)



Dr hab. n. med. Grzegorz Budziński
(ekspert medyczny na Śląsku, 2013/2014)



Dr n. med. Dorota Kamińska
(ekspert medyczny na Dolnym Śląsku, 2016/2017)



Dr n. med. Paweł Chudoba
(ekspert medyczny na Dolnym Śląsku, 2016/2017)



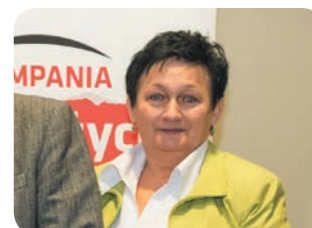
Dr n. med. Krzysztof Bednarski
(ekspert medyczny na Warmii i Mazurach, 2012)

10 lat minęło: osoby po przeszczepie wspierające akcję

Nieocenionym wsparciem i kolejnym filarem kampanii *Drugie życie* są osoby po przeszczepieniu. To one stanowią o autentyczności naszej akcji. Dzieląc się swoimi bardzo osobistymi historiami, na długo zostają w pamięci młodzieży i nie pozostawiają wątpliwości co do słuszności i potrzeby promowania transplantacji. W całej Polsce ekspertami kampanii *Drugie życie* zostało łącznie 37 osób po przeszczepieniu. Prezentujemy 18 naszych bohaterów, najaktywniejszych, odbywających najwięcej spotkań z młodzieżą.



Jan Stępiak,
po przeszczepie nerki



Barbara Rewers,
po przeszczepie nerki



Karol Prętnicki,
po przeszczepie serca



Marcin Kaczmarowski,
po przeszczepie serca



Renata Maternik,
po przeszczepie serca



Anna Ogrodowicz,
po przeszczepie nerki



Beata Stachowiak,
po przeszczepie wątroby



Henryk Szela,
po przeszczepie nerki



Iwona Depa, dawca nerki
w przeszczepie rodzinnym



Roman Błażejczak,
po drugim przeszczepie serca



Stanisław Kaczorowski,
po przeszczepie serca



Dorota Ligęza,
po przeszczepie nerki



Marek Thier,
po przeszczepie nerki



Małgorzata Rejdych,
po przeszczepie serca



Katarzyna Ditrejnowska,
po przeszczepie nerki



Krzysztof Majchrzak,
po przeszczepie serca



Damian Królewicz,
po przeszczepie wątroby



Tadeusz Flak,
po przeszczepie nerki



Ryszard Witek,
po przeszczepie nerki

10 lat minęło: województwa, szkoły i ich działania

Pierwsza edycja kampanii ruszyła w roku szkolnym 2008/2009 w Wielkopolsce. Od tamtej pory do akcji promującej oświadczenia woli i świadome dawstwo narządów przystąpiło 8 kolejnych województw (małopolskie, lubuskie, warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, łódzkie, śląskie, dolnośląskie i podkarpackie). Łącznie około 350 tysięcy zaangażowanych w kampanię uczniów



Konferencja prasowa inaugurująca 1. edycję kampanii w Wielkopolsce (Wielkopolska 2009/2010).



Inauguracja kampanii *Drugie życie* w środkach komunikacji miejskiej wzbudzała duże zainteresowanie (Wielkopolska 2010/2011).



Akcja rozdawania oświadczeń woli (Lubuskie 2011/2012).



W Toruniu i Bydgoszczy ponad 300 uczniów wzięło udział w „transplantacyjnym flash mobie” (Kujawy i Pomorze 2012/2013).



Przedstawiciele nagrodzonej szkoły z Zawoi Wilcznej podczas spotkania z mieszkańcami (Małopolska 2013/2014).



Uczniowie z Zespołu Szkół w Koninie tuż przed happeningiem - przebrani w kolorowe stroje promowali ideę transplantacji na konińskim rynku (Wielkopolska 2013/2014).



Szkolni koordynatorzy kampanii *Drugie życie* z LO w Strzyżowie (Podkarpackie 2014/2015).

10 lat minęło: województwa, szkoły i ich działania

z ponad 800 szkół średnich rozdało 1 100 000 oświadczeń woli. W każdej edycji młodzież wykazywała się niebanalnymi pomysłami, kreatywnością w promowaniu transplantacji i odwagą w poruszaniu publicznie tego trudnego tematu. Warto jednak zaznaczyć, że z roku na rok rosły rozmach i konsekwencja realizowanych wydarzeń.



Licealiści z I LO w Chodzieży podczas akcji edukacyjnej w swojej szkole (Wielkopolska 2014/2015).



Szkolni koordynatorzy kampanii wraz z opiekunem z ZSZ w Wąbrzeźnie podczas wywiadu dla lokalnej telewizji (Kujawy i Pomorze 2015/2016).



„Misiową transplantację” podczas 3. Ostrowskiego Testu COOPERA oraz pikniku „Apetyt na życie” przygotowała młodzież z LO Sióstr Salezjanek w Ostrowie Wielkopolskim (Wielkopolska 2015/2016).



Uczniowie Zespołu Szkół Humanistyczno-Technicznych podczas akcji happeningowej na ulicach Zakopanego (Małopolska 2015/2016).



Inauguracja Kampanii *Drugie życie* w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym we Wrocławiu (Dolny Śląsk 2016/2017).



Zespół Szkół w Wołowie z wizytą w starostwie powiatowym (Dolny Śląsk 2016/2017).



Inauguracja 10. edycji kampanii *Drugie życie* w Poznaniu (Wielkopolska 2017/2018).



Koordynatorki akcji z ZSP w Jutrosinie odwiedzały okoliczne szkoły i przeprowadzały lekcje edukacyjne z wiedzy o transplantacji (Wielkopolska 2017/2018).

10 lat minęło: Kampania Drugie życie w mediach

Siła oddziaływania kampanii Drugie życie w każdej edycji była zwielokrotniana dzięki bliskiej współpracy organizatorów i uczniów – uczestników akcji z mediami lokalnymi oraz ogólnopolskimi. Poza patronatami medialnymi, którymi media objęły kampanię, na każde wydarzenie związane z akcją zapraszano dzienni-

PRASA

Kujawsko-Pomorskie: Drugie życie - drugi raz promuje transplantologię



Podczas inauguracji kampanii "Drugie życie" promującej przeszczepianie narządów przypomniano zmarłego niedawno studenta. Rodzice zdecydowali oddać jego narządy do przeszczepów. Trafiły do czterech osób.

Rynek zdrowia, 24.10.2016



RADIO

Kujawsko-Pomorskie: Drugie życie

Przez cały rok wspierali w swoich szkołach i miejscowościach ideę przeszczepiania narządów. Organizowali happeningi, biegi i pikniki.



Radio Poznań, 7.06.2017



Gala "Drugie życie": Wyróżnienia dla licealistów z Wielkopolski [ZDJĘCIA]

We wtorek przyznano wyróżnienia licealistom z Wielkopolski, którzy brali udział w kampanii "Drugie życie". To już siódma edycja tej szczytnej akcji.



Głos Wielkopolski, 16.06.2015



Przeszczep to życie. Niezwykła kampania z okazji dnia transplantacji

Jeden dawca może ocalić życie statystycznie czterem osobom. Kolejne cztery mogą dzięki nowym organom odzyskać sprawność. Uczniowie z wielu szkół w Polsce przyłączyli się do wyjątkowej akcji z okazji Ogólnopolskiego Dnia Transplantacji, który przypada 26 stycznia.



Radio Zet 26.01.2017



Zachęcają: "Po śmierci oddaj narządy, dasz komuś drugie życie"



Gazeta Wyborcza, 26.10.2014



Nagrodzeni za promowanie transplantacji

czwartek • 23 czerwca 2016 • 15:51 Skomentuj jako pierwszy! wielkość czcionki



Trzy czeki charytatywne o wartości 1000 zł każdy odebrali dziś (czwartek) w Rzeszowie uczestnicy kampanii "Drugie życie". To nagroda za przeprowadzenie najlepszych akcji promujących ideę transplantacji.

Czeki trafiły do uczniów Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rzeszowie, Medyczno-Społecznego Centrum Kształcenia Zawodowego w Jasle oraz Zespołu Szkół nr 4 w Dębicy. Żyjący przekazał je na wybrane cele charytatywne.

Polskie Radio Rzeszów 23.06.2016



10 lat minęło: Kampania Drugie życie w mediach

karzy, zachęcając ich do przyłączenia się do idei promowania wiedzy o transplantacji. Łącznie od 2009 r. w gazetach, radiu, telewizji i internecie opublikowano ponad 4 tysiące materiałów o kampanii Drugie życie.

TELEWIZJA

Kujawsko-Pomorskie: Drugie życie - drugi raz promuje transplantologię



Milion oświadczeń woli na 50-lecie pierwszego udanego przeszczepu w Polsce - takie wyzwanie postawili przed sobą uczniowie, którzy po raz szósty przyłączyli się do akcji "Drugie życie". Młodzież rozdała już blisko 700 tysięcy oświadczeń. Sytuacja powoli się poprawia ale wciąż zbyt wielu pacjentów umiera, nie doczekawszy przeszczepu.

TVP Kraków, 19.02.2016



Fakty TVN, 26.10.2010



UCZNIOWIE PRZEKONUJĄ DO "DRUGIEGO ŻYCIA"



Co pięć dni umiera w Polsce jedna osoba z powodu braku narządów do przeszczepienia. Na nowe narządy czeka w kraju ponad 1,5 tys. chorych. Transplantologia, zwłaszcza w województwie kujawsko-pomorskim, potrzebuje wsparcia. Pomóc chcą uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, którzy włączyli się w kampanię "Drugie życie".

TVP Bydgoszcz, 23.10.2015



INTERNET

Kampania społeczna "Drugie życie"

"Drugie życie" - kampania społeczna pod takim hasłem rusza na Kujawach i Pomorzu. Cel - poszerzyć wiedzę Polaków na temat transplantacji.



onet.pl, 23.10.2016



Młodzi wychodzą na ulice. Startuje kolejna edycja kampanii "Drugie życie" w Wielkopolsce

O tym, jak ważne jest przeszczepianie narządów uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z Wielkopolski będą mówić przez najbliższe pół roku. Z informacją dotrą do rówieśników, rodziców, mieszkańców. Młodzież będzie także realizować własne pomysły na promocję transplantacji i oświadczeń woli. Wszystko po to, by poprawić sytuację chorych czekających na przeszczep - w Polsce wciąż umierają osoby, dla których transplantacja to jedyny ratunek. 26 stycznia, w Dzień Transplantacji, w Poznaniu po raz czwarty ruszyła wielkopolska edycja kampanii "Drugie życie" aktywizująca młodzież do działań na rzecz transplantacji. Poza oficjalną inauguracją, która odbyła się w Wielkopolskim Urzędzie Wojewódzkim, w centrum miasta uczniowie X Liceum Ogólnokształcącego z Poznania rozdawali mieszkańcom oświadczenia woli. Kampania, organizowana przez Fresenius Medical Care Polska, zostanie podsumowana w czerwcu.

termedia.pl, 30.01.2012



Wrocław: ruszyła kampania społeczna nt. przeszczepów "Drugie życie"

Dzisiaj ruszyła ogólnopolska kampania społeczna "Drugie życie" promująca przeszczepy narządów. W ramach akcji uczniowie chcą rozdać w całej Polsce ponad 180 tys. oświadczeń woli, w których można zadeklarować chęć przekazania swoich narządów.



Inauguracja tegorocznej, dziewiątej już edycji kampanii "Drugie życie" odbyła się w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym we Wrocławiu. Województwo doinodłgał po raz pierwszy włączyć się w tę akcję.

onet.pl, 26.10.2016



10 lat kampanii *Drugie życie* - najbardziej spektakularne wydarzenia

MASZ DAR UZDRAWIANIA. TRANSPLANTACJA TO ŻYCIE. KAMPANIA DRUGIE ŻYCIE. BYDGOSZCZ/TORUŃ 2012, czyli kujawsko-pomorski flash mob

Ponad 300 uczniów w Toruniu i Bydgoszczy wzięło udział w „transplantacyjnym flash mobie” czyli akcji promującej przeszczepianie narządów i oświadczenia woli. Wszystko z okazji Światowego Dnia Donacji i Transplan-

tacji (26.10). Spotkania w centralnych punktach obu miast miały przypomnieć mieszkańcom regionu o tym, jak ważną metodą leczenia są transplantacje narządów. Każda szkoła, biorąca udział w wydarzeniu przygotowała transparent z jednym słowem. Punktualnie o godzinie 12 zespoły ułożyły olbrzymi napis: MASZ DAR UZDRAWIANIA. TRANSPLANTACJA TO ŻYCIE. KAMPANIA DRUGIE ŻYCIE. BYDGOSZCZ/TORUŃ. 2012. Flash mob zwieńczony został akcją rozdawania mieszkańcom oświadczeń woli.



Młodzież z transparentami ustawia się, by stworzyć wspólne hasło promujące transplantację (Toruń).



Każdy zespół szkolny przygotowywał jedno słowo wspólnego hasła (Toruń).



„Transplantacyjny flash mob” wywołał zainteresowanie lokalnych mediów.



Młodzież w przebraniach i z transparentami promującymi przeszczepianie narządów chciała wzbudzić zainteresowanie lokalnej społeczności (Bydgoszcz).



Każda szkoła przygotowała transparenty zgodnie z własnymi pomysłami (Bydgoszcz).



Gotowe hasło: MASZ DAR UZDRAWIANIA. TRANSPLANTACJA TO ŻYCIE. KAMPANIA DRUGIE ŻYCIE (Bydgoszcz).

10 lat kampanii *Drugie życie* - najbardziej spektakularne wydarzenia

Bez słów na Dzień Transplantacji (2016/2017) – Manekin Challenge

Podczas dziewiątej edycji kampanii szkoły z dwóch województw – wielkopolskiego i dolnośląskiego, które wzięły udział w akcji *Drugie życie*, aby uczcić Ogólnopolski Dzień Transplantacji (26 stycznia 2017 roku), nagrały krótkie, 30-sekundowe filmy w konwencji Manekin Challenge. Chciały w ten nietypowy sposób zwrócić uwagę na problem wciąż

niskiej wiedzy społecznej na temat świadomego dawstwa narządów. O tym, czy oddać narządy po śmierci do transplantacji rozmawia się niezwykle trudno. Obraz mówi więcej niż tysiąc słów, szczególnie w tak delikatnych i intymnych sprawach dotyczących naszego życia. Filmy zostały przygotowane przez uczestników kampanii z okazji Ogólnopolskiego Dnia Transplantacji, pod hasłem: Rozumiemy się bez słów. Transplantacja to życie.



Kadr z filmu autorstwa młodzieży z I LO w Gnieźnie. Szkoła otrzymała nagrodę specjalną za najlepszą produkcję w wielkopolskiej edycji akcji promującej transplantację.



Kadr z filmu autorstwa uczniów z Zespołu Szkół Ogólnokształcących im. Bolesława Chrobrego w Kłodzku.



Kadr z filmu autorstwa uczniów z Zespołu Szkół nr 1 w Dzierżoniowie.



Kadr z filmu autorstwa młodzieży z Technikum nr 6 w Głogowie. Szkoła otrzymała nagrodę specjalną za najlepszą produkcję w dolnośląskiej edycji akcji promującej transplantację.



Nasze Miasto Głogów 26.01.2017



WTK 26.01.2017

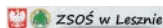
10 lat kampanii *Drugie życie* - najbardziej spektakularne wydarzenia

#1564 #Drugieżycie, czyli inauguracja 8. edycji kampanii

1564 - tę liczbę znał każdy uczestnik kampanii *Drugie życie*. Tytuł właśnie pacjentów czekało na przeszczepienie, gdy startowała ósma edycja akcji w październiku 2015 roku. Dla nich młodzież z niemal 100 szkół z czterech województw (wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, podkarpackie i małopolskie) promowała ideę transplantacji. Zdjęcia, filmiki, grafika umieszczane na facebookowym profilu kampanii *Drugie życie* z wymownym podpisem: #1564 #Drugieżycie, były pierwszą wspólną akcją wszystkich uczestników ósmej edycji kampanii.



Spot 1564 - ZSOŚ w Lesznie



Akcja "Drugie Życie" w Wielkopolsce. Dla 1564 osób



Akcja "Drugie Życie" w Wielkopolsce. Dla 1564 osób @Adrian Wykrota



1564 - to symbol tegorocznej edycji akcji "Drugie Życie". To liczba oznaczająca pacjentów w Polsce oczekujących na przeszczepienie organów.

Głos Wielkopolski 1.12.2015



Drugie życie. Transplantacja – masz dar uzdrawiania



Każdy społecznik gosyńskim oddaniem przekazuje, może dać 2000 zł, zyskamy przez **moderację z Zespołu i Zespołu z Gruboszy** i Karłowice przed gospodarstwem oświadczył również rodzic. Życie. Gosyńskie, aby wpisać nam oświadczenia woli. Działania te związane były z kampanią "Drugie Życie. Transplantacja – masz dar uzdrawiania".

- Wynikiem zgodę, by po śmierci, moje organy i tkanki zostały użyte do transplantacji – ratowania życia innych ludzi. Proszę, by rodzina uwzględniła moją decyzję - tak broni treść oświadczeń, które rozdawano mieszkańcom.

gostynska.pl, 8.04.2016



WALCZYMY O ŻYCIE 1564 OSÓB



30 wielkopolskich szkół bierze udział w akcji "Drugie życie". Kolejny raz, każda ze szkół przygotowuje swój własny pomysł na to, jak przekonać rówieśników do transplantologii i promować oświadczenia woli. W maju wielki finał akcji.

1564.
- Ta akcja to dla mnie osobiste znaki największej solidarności i wrażliwości młodych ludzi biorących udział w kampanii z osobami, które czekają na przeszczep organu. Tylko na nową nerkę czeka dziś około 1000 osób w całym kraju, duża część z nich to pacjenci sieci Centrum Dializ Fresenius. Na co dzień opiekujemy się nimi i bardzo dobrze ich znamy. Potrzebują nie tylko wsparcia medycznego, ale także psychicznego. Tym bardziej jestem wdzięczna młodzieży za ich wspaniałą postawę - mówi doktor Teresa Dryl-Rydzyska, dyrektor generalna Fresenius Medical Care Polska, firmy, która jest głównym organizatorem akcji.

miastopoznaj.pl, 12.12.2015



„Walczymy o życie 1564 osób”.
Do kampanii Drugie życie przygotowują się uczniowie z 30 wielkopolskich szkół.



Warsztaty sukienkowe dla wielkopolskiej młodzieży, biorącej udział w kampanii "Drugie Życie". Fot. nadzelande

newsowy.pl, 3.12.2015



10 lat kampanii *Drugie życie* - najbardziej spektakularne wydarzenia

Inicjatorka i wolontariusze kampanii *Drugie życie* odznaczeni krzyżami zasługi przez Prezydenta RP

Trzy Brązowe Krzyże Zasługi - odznaczenia państwowe, przyznane przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego, podczas gali „Poznański Wolontariusz Roku 2013” odebrali dr Teresa Dryl-Rydzyska - Dyrektor Generalny Fresenius Medical Care Polska, inicjatorka i pomysłodawczyni kampanii społecznej *Drugie życie*, a także Renata Maternik i Karol Prętnicki - wolontariusze i eksperci akcji żyjący z przeszczepionym sercem. Prezydent Bronisław Komorowski uhonorował związanych z kampanią za zasługi w działalności na rzecz osób potrzebujących pomocy i wsparcia, za propagowanie idei wolontariatu i promowanie idei transplantologii. Krzyże wręczył odznaczonym Przemysław Pacia, Wicewojewoda Wielkopolski, podczas Gali Wolontariatu 11 grudnia 2013 roku w Centrum Kongresowo-Dydaktycznym Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.



Odznaczeni Brązowymi Krzyżami Zasługi: Karol Prętnicki, dr Teresa Dryl-Rydzyska, Renata Maternik.



Wicewojewoda Przemysław Pacia wręcza odznaczenie Renacie Maternik.



Prezydent Miasta Poznania Ryszard Grobelny i odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi Karol Prętnicki.



Wicewojewoda Przemysław Pacia odznacza Brązowym Krzyżem Zasługi dr Teresę Dryl-Rydzyską, Dyrektora Generalną Fresenius Medical Care Polska, organizatorkę kampanii społecznej *Drugie życie*.



Od prawej: Prezydent Miasta Poznania Ryszard Grobelny, Wicewojewoda Przemysław Pacia, Dyrektor Generalny FMCP dr Teresa Dryl-Rydzyska, Karol Prętnicki, Renata Maternik.



Przemówienie Karola Prętnickiego, który żyje z przeszczepionym sercem.

Głośnie TAK! Inauguracja 10. edycji kampanii społecznej *Drugie życie*

Inauguracja i szkolenie

26 października 2017, w Światowym Dniu Donacji i Transplantacji, młodzież biorąca udział w wielkopolskiej edycji kampanii społecznej *Drugie życie* połączyła siły i przemówiła jednym głosem: TAK dla transplantacji! W kilku punktach Poznania (Urząd Wojewódzki, Plac Wolności, ul. Fredry, Stary Rynek, teren przed Dworcem PKP, Plac Mickiewicza) młodzi ludzie w koszulkach kampanii, z transparentami w dłoniach, rozdawali małe kartoniki - oświadczenia woli. Są one symbolicznym wyrazem naszej zgody na oddanie po

śmierci narządów do przeszczepu. Wbrew pozorom mają ogromną moc – mogą uratować komuś życie. To nie były deklaracje bez pokrycia. Uczniom szkół średnich podczas ich akcji towarzyszyły osoby po przeszczepieniu. Do młodzieży dołączyła Pani Renata, od 15 lat żyjąca z nowym sercem, Pan Jan czy Pani Agnieszka po przeszczepieniu nerki. Choć ich historie różnią się od siebie, łączy ich jedno – żyją dzięki czyjejs dobrej woli.



Akcja promocyjna młodzieży i osób po przeszczepieniu w różnych punktach Poznania.



Podziękowania dla osób po przeszczepieniu wspierających wielkopolską edycję kampanii *Drugie życie*.



Słowa uznania i podziękowania za wsparcie i współpracę przy organizacji kampanii dla przedstawicieli patronów honorowych akcji.



Młodzież biorąca udział w 10. jubileuszowej edycji kampanii *Drugie życie*.

Kampania społeczna *Drugie życie* w Wielkopolsce

Działania szkół

Szczytny cel: promowanie idei transplantacji i oświadczeń woli. Szerokie grono ekspertów: lekarze transplantolodzy, pacjenci po przeszczepieniu. Zaangażowani wolontariusze: młodzież z 32 szkół średnich w całym województwie. To najkrótsza charakterystyka kampanii społecznej *Drugie życie*, która po raz dziesiąty toczyła się na terenie województwa wielkopolskiego. Po uroczystej, wspólnej inauguracji jubileuszowej edycji kampanii młodzież przez cały rok szkolny promowała transplantację. Młodzi ludzie organizowali zawody sportowe, koncerty, kiermasze, happeningi, zbiórki krwi, akcje rozdawania oświadczeń woli. Docierali do mediów, władz lokalnych, innych szkół. Wszystko po to, by w ten symboliczny sposób wspierać osoby czekające na nowy organ.

Kapituła i finał akcji

Pomysłowość, zaangażowanie i zapał uczniów oceniali członkowie Kapituły, w skład której weszli przedstawiciele organizatorów i partnerów kampanii. 19 czerwca w Sali Sesyjnej Urzędu Wojewódzkiego w Poznaniu członkowie Kapituły wręczyli najbardziej zaangażowanym zespołom wyróżnienia i nagrody w wysokości 2000 zł ufundowane przez Wojewodę Wielkopolskiego, Samorząd Województwa Wielkopolskiego oraz firmę Fresenius Medical Care Polska. Nagrodzeni uczniowie przekażą pieniądze na wybrane cele charytatywne.

Laureatami akcji zostali:

- Szkoły im. I. J. Paderewskiego prowadzone przez Edukację Lubasz w Lubaszu
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Pile
- I Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Złotowie

Wyróżnione szkoły:

Zespół Szkół nr 1 w Wągrowcu, Zespół Szkół im. Adama Wodźczki w Mosinie, III Liceum Ogólnokształcące im. Juliusza Słowackiego w Lesznie, Zespół Szkół im. Jana Pawła II w Jutrosinie, Liceum Ogólnokształcące im. Marszałka J. Piłsudskiego w Słupcy, Zespół Szkół Ekonomiczno-Usługowych im. Fryderyka Chopina w Żychlinie. I Liceum Ogólnokształcące w Gnieźnie otrzymało nagrodę specjalną za najlepszą pracę promującą podpisywanie oświadczeń woli.



Gwiazdkowy rynek – młodzież z I LO w Złotowie rozdawała własne wypieki w kształcie narządów jako prezent dołączony do oświadczeń woli.



ZSP nr 3 w Pile przygotował odlew gipsowy z logo kampanii.



Szkoły im. I. J. Paderewskiego prowadzone przez Edukację Lubasz w Lubaszu



Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Pile



I Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Złotowie

Kampania społeczna *Drugie życie* w Małopolsce

Działania szkół

Czy żeby uratować komuś życie trzeba zostać superbohaterem? Uczniowie z liceów w Małopolsce udowodnili, że wcale nie trzeba mieć supermocy. Wystarczy determinacja, głowa pełna pomysłów i sporo uśmiechu. Uczniowie biorący udział w kampanii *Drugie życie* mieli niecały semestr na wymyślenie kampanii promującej ideę transplantacji oraz jej przeprowadzenie. Nie było ścisłych wytycznych i gotowych scenariuszy. Wszystko zależało od nich. Wykłady w szkołach, happeningi w centrach miast, wywiady w lokalnych mediach to tylko przykłady z wielu aktywności, jakie podjęli uczniowie.

Finał akcji

Termin składania raportów z działań minął z ostatnim dniem maja. Wtedy to w siedzibie Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Osób Dializowanych zaczęliśmy przeglądać wszystkie nadesłane materiały. Jak co roku byliśmy zbudowani pomysłowością oraz zaangażowaniem młodzieży. Niestety nie mogliśmy nagrodzić wszystkich. Czeki charytatywne w wysokości 2000 zł mogły otrzymać tylko trzy placówki. Zwycięzcami w tej kampanii byli wszyscy, jednak za najlepsze uznane zostały projekty szkół:

- Zespół Szkół Hotelarsko-Turystycznych w Zakopanem
- Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 2 w Wadowicach
- I LO im. Króla Kazimierza Wielkiego w Bochni



Uczniowie z XI LO w Krakowie z promocją transplantacji udali się do młodszych kolegów w gimnazjum.



Uczniowie z ZSHT w Zakopanem podczas happeningu.



I Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Złotowie



I Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Złotowie

Kampania społeczna *Drugie życie* na Podkarpaciu

Działania szkół

Podobnie jak w Małopolsce młodzież na Podkarpaciu miała tylko jeden semestr na zrealizowanie swoich pomysłów na promocję idei transplantacji. Ogromne zainteresowanie oraz zaangażowanie zarówno wśród uczniów, jak również lekarzy wspierających nas w działaniach dało się odczuć już podczas inauguracji akcji, która odbyła się w połowie stycznia 2018 r. W ramach kampanii w szkołach zostały zrealizowane liczne spotkania z lekarzami oraz pacjentami, którzy przeszli przez zabieg przeszczepienia narządu. Uczniowie w tej edycji kampanii w promowaniu transplantacji doskonale wykorzystali media społecznościowe, co zdecydowanie zwiększyło zasięg ich działań.

Finał akcji

Analogicznie jak w Małopolsce, na Podkarpaciu również termin składania raportów został wyznaczony na koniec maja 2018 r. Wszystkie szkoły zaprezentowały się z jak najlepszej strony. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Osób Dializowanych koordynowało kampanię również w tym województwie. Dużym problemem był wybór kampanii, które były najlepsze. Z całą pewnością wszystkie zaprezentowane działania wymagały pomysłowości oraz pracy uczniów i nauczycieli. Podjęto decyzję, aby nagrodzić:

- Zespół Szkół nr 2 im. J. Kochanowskiego w Łańcucie
- Akademickie Licem Ogólnokształcące w Rzeszowie
- Dwujęzyczne Liceum Uniwersyteckie im. S. Barańczaka w Rzeszowie wspólnie z VIII Liceum Ogólnokształcącym im. S. Wyspiańskiego w Rzeszowie

Wyróżniono: Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Krośnie



Kampania na Facebooku uczniów z ALO Rzeszów miała wymiar międzynarodowy.



Uczennice Zespołu Szkół Budowlanych i Ogólnokształcących w Jarosławiu promują oświadczenia woli.



Uczniowie z Zespołu Szkół nr 2 w Łańcucie podczas Motopikniku.



Uczniowie Zespołu Szkół w Lubaczowie informują o kampanii i jej priorytetach.



Żywy obraz przedstawiony przez wychowanków szkoły w Łańcucie.



Fresenius Medical Care Polska. Organizator kampanii *Drugie życie*.

Fresenius Medical Care jest wiodącym na świecie dostawcą produktów i usług dla osób z przewlekłą niewydolnością nerek. Choroba ta wymaga poddawania pacjentów regularnym zabiegom dializ. Dializa jest niezbędną, ratującą życie procedurą, która oczyszcza krew i zastępuje funkcję nerek w przypadku niewydolności nerek.

Na całym świecie firma Fresenius Medical Care prowadzi sieć 3.790 stacji dializ i sprawuje opiekę nad ponad 320 tysiącami pacjentów. Równocześnie, w 41 zakładach produkcyjnych na całym świecie wytwarzane są produkty do dializ, takie jak aparaty do dializ, dializatory i inne produkty jednorazowe.

W Polsce spółka Fresenius Medical Care Polska obecna jest od prawie 30 lat. Produkty do hemodializy i dializy otrzewnowej firmy Fresenius wyposażają oddziały nefrologiczne i stacje dializ w szpitalach i ośrodkach na terenie całej Polski. Firma jest także dystrybutorem leków dla pacjentów z niewydolnością nerek.

Fresenius Medical Care prowadzi w Polsce ośrodki dializacyjne poprzez spółkę Fresenius Nephrocare Polska. Do sieci Centrum Dializ Fresenius należą obecnie 74 ośrodki, rozmieszczone są na

terenie całej Polski i obecnie obejmują stałą opieką ponad 6.000 dializowanych pacjentów. Przy każdym ośrodku działa porada nefrologiczna, zapewniająca specjalistyczne leczenie pacjentów z chorobami nerek w okresie przeddializacyjnym. Firma prowadzi także dwa oddziały nefrologiczne.

W centrum wszystkich działań firmy Fresenius jest pacjent. Misją firmy jest tworzenie przyszłości wartej życia. Dlatego też Centra Dializ Fresenius zapewniają wykonanie zabiegów hemodializy i dializy otrzewnowej oraz specjalistyczne konsultacje medyczne przy udziale personelu o najwyższych kwalifikacjach i wieloletnim doświadczeniu oraz przy pomocy nowoczesnego sprzętu i innowacyjnych technik medycznych. Wszystkie stosowane w ośrodkach dializ procedury mają na celu zapewnienie najwyższej jakości świadczeń i bezpieczeństwa terapii.

Stacje dializ firmy Fresenius ściśle współpracują z ośrodkami transplantologii, a odsetek pacjentów zgłaszanych do przeszczepu nerki przekracza wymagane przez NFZ 7%. Priorytetem jest wysoka jakość leczenia i zgłaszanie jak największej liczby pacjentów na krajową listę oczekujących na przeszczep.

Kampania społeczna *Drugie życie* 2008-2018



- **9 województw:** wielkopolskie, małopolskie, lubuskie, warmińsko-mazurskie, kujawsko-pomorskie, śląskie, podkarpackie, łódzkie i dolnośląskie
- **ponad milion sto tysięcy** rozdanych oświadczeń woli
 - **350 tys.** zaangażowanych w kampanię uczniów
 - **800 szkół** objętych akcją



Fresenius Medical Care Polska S.A.

ul. Krzywa 13
60-118 Poznań
tel.: 61 8392 600
www.fmc.pl



Kampania społeczna *Drugie życie*

ul. Zagórze 2/18
61-112 Poznań
www.drugiezycie.eu
www.facebook.com/kampaniaspolecznadrugiezycie